

بزرگداشت و دستبند و عدان است و فقط یک صنعت نیست

گزارشی از برگزاری همایش نمایشگاه‌های بین‌المللی و تخصصی دمو تکس (DOMOTEX)

اشاره:

هتل پارسیان آزادی تهران، اوایل شهریور سال جاری، میزبان تولیدکنندگان، صنعتگران و فعالان حوزه فرش ماشینی، دستباف و کفپوش ایران و هم‌چنین مدیران برگزارکننده یکی از مهم‌ترین نمایشگاه‌های فرش و کفپوش یعنی دمو تکس بود. در این همایش که با همت شرکت فوژان راهبران (نماینده انحصاری Deutsche Messe در ایران) برگزار شد؛ ولفگانگ لنارتز (Wolfgang Lenarz) مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی هانوفر، سوزانه کلاپ روت (Susanne Klapproth) - مدیرکل نمایشگاه دمو تکس در هانوفر - و مارتین فول کرتز (Martin Folkerts) - مدیرکل نمایشگاه‌های دمو تکس در خارج از آلمان - ضمن معرفی و تشریح دمو تکس هانوفر، شانگهای و استامبول پاسخگوی سوالات مدعوین شدند که حجم قابل توجهی از آن به دشواری‌های دریافت ویزا اختصاص داشت و در نهایت این سوالات با خوش‌بینی میهمانان آلمانی به نتایج مثبت مذاکرات گروه ۱+۵ همراه بود. برگزاری همایش دمو تکس با برپایی بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی فرش دستباف تهران همراه بود و میهمانان آلمانی فرصتی برای بازدید از این نمایشگاه (به زعم آنان) مملو از فرش‌های زیبا، منحصر به فرد و باکیفیت ایرانی پیدا کردند.

هانوفر در سال ۲۰۱۳ توانست حدود ۳۱۲ میلیون یورو کسب کند و موفق به برگزاری ۱۲۰ نمایشگاه در سراسر جهان شد که کشور آلمان، میزبان نیمی از این نمایشگاه‌ها بود.

وی، تعداد نمایندگان شرکت متبوع خود در ۱۱۰ کشور جهان را بالغ بر ۶۴ نماینده اعلام کرد و افزود: مرکز نمایشگاهی هانوفر دارای فضایی به مساحت یک میلیون متر مربع است و به دلیل توجه مستمر به نوسازی و نوآوری، یکی از مدرن‌ترین مراکز نمایشگاهی سراسر جهان محسوب می‌شود.

به گفته لنارتز، شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی هانوفر سابقه‌ای ۶۷ ساله در زمینه برگزاری نمایشگاه‌های

در ابتدای همایش، نارینه آزلبار - مدیرعامل شرکت فوژان راهبران (نماینده انحصاری Deutsche Messe در ایران) ضمن خوشامدگویی به مدعوین ابراز امیدواری کرد که تمام فعالان صنایع فرش و کفپوش کشور با بهره‌گیری از رخدادهای مهمی مانند نمایشگاه‌های بین‌المللی دمو تکس و هم‌چنین با تکیه بر دانش و مدیریت ایرانی در تمام عرصه‌های کاری، موفق و پیروز باشند. وی سپس از ولفگانگ لنارتز (Wolfgang Lenarz) - مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی هانوفر - جهت ارائه مطالب خود دعوت به عمل آورد.

لنارتز عنوان داشت: شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی



وی اعلام داشت: از سال ۱۹۸۹ که شاهد برگزاری دموتکس هستیم؛ تعداد بازدیدکنندگان و غرفه‌داران (هم از آلمان و هم سایر کشورها) رو به افزایش است و بیشتر از ۴۰ هزار بازدیدکننده از ۹۵ کشور جهان داشته‌ایم که ۵۸ درصد آنها از خارج آلمان بوده‌اند. کلاپ روت، دموتکس را یکی از بزرگترین نمایشگاه‌های صنعت فرش و کفپوش جهان برشمرد و افزود: ۶۷ درصد بازدیدکنندگان دموتکس متعلق به آلمان و سایر کشورهای اروپایی هستند و ۵ درصد از خاورمیانه، ۱۳ درصد از شرق آسیا، ۱۰ درصد از آمریکا، ۴ درصد از آفریقا و یک درصد از استرالیا جهت بازدید از دموتکس راهی آلمان می‌شوند. وی گفت: اغلب بازدیدکنندگان دموتکس در رده‌های بالای مدیریتی قرار دارند و تصمیم‌گیرندگان اصلی

لنارتز در پایان سخنرانی خود به بازدید مهندس محمدرضا نعمت زاده- وزیر صنعت، معدن و تجارت- و هیأت همراه از دموتکس سال آینده (فروردین ۱۳۹۴) اشاره کرد و گفت: ظرف یک هفته گذشته که به شهرهای مختلف ایران سفر کرده‌ام با میهمان‌نوازی گرم ایرانیان روبرو شده‌ام و از این بابت بسیار خرسندم. سخنران بعدی این همایش، سوزانه کلاپ روت (Susanne Klapproth) - مدیرکل نمایشگاه دموتکس در هانوفر- بود. وی به بیان توضیحات بیشتر در مورد دموتکس هانوفر پرداخت و گفت: برای نخستین بار است که به ایران سفر می‌کنم و در همین مدت کوتاه از حضور در این کشور خوشحال هستم و امیدوارم بیشتر با صنعت فرش ایران آشنا شوم.

صنعتی دارد و اولین نمایشگاه خود را در سال ۱۹۴۷ پیرامون صادرات ماشین‌آلات، تجهیزات، فرش، معدن و صنایع ساختمانی برگزار نمود و در این نمایشگاه، فرش‌های ایرانی نیز به نمایش درآمدند. وی با اشاره به این مطلب که از سال ۱۹۷۶، شرکت فوژان راهبران نماینده انحصاری شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی هانوفر در ایران را برعهده گرفت؛ افزود: از سال ۱۹۸۹ که دموتکس در هانوفر برگزار شد، ایران یکی از شرکت‌کنندگان همیشگی آن محسوب می‌شود. این فعال نمایشگاهی بیان داشت: با هدف بین‌المللی سازی نمایشگاه هانوفر، تصمیم گرفتیم دموتکس را در سراسر جهان برگزار نماییم و به این ترتیب فرش‌های ایرانی علاوه بر حضور در آلمان، در روسیه و ترکیه هم به نمایش درآمدند.

مدیرکل نمایندگی دمو تکس در هانوفر: در این نمایندگی، شرایطی را فراهم کرده‌ایم که شرکت‌ها زیر یک سقف و طی ۴ روز بتوانند با مشتریان جدید ارتباط برقرار نمایند، به بازارهای جدید دست پیدا کنند و امکان دیدار مستقیم با نمایندگان تجاری صنعت فرش و کفپوش در کشورهای مختلف برایشان فراهم شود.

سازمان و شرکت خود محسوب می‌شوند ضمن این‌که طبق آمار ۸۱ درصد آنان تصمیم دارند از دمو تکس بدی نیز بازدید کنند. به گفته مدیرکل نمایندگی دمو تکس در هانوفر، این نمایندگی فرصت خوبی برای ملاقات‌های رو در رو صنعتگران و نمایندگان تجاری کشورهای مختلف در زمینه صنعت فرش و کفپوش به وجود می‌آورد.

وی، ایران را یکی از شرکت‌کنندگان اصلی دمو تکس هانوفر دانست و گفت: حضور ایرانیان در دمو تکس روند رو به رشد خود را طی می‌کند و تعداد غرفه‌داران و مساحت فضاهایی که طی سال‌های برگزاری دمو تکس به ایران اختصاص یافته در حال افزایش است.

این مقام مسئول در ادامه به نقل قولی از دو شرکت‌کننده دمو تکس پرداخت و گفت: به اعتقاد «محمدفرید خمیس از شرکت بافندگان شرقی مصر»، در هیچ جای دیگر چنین گردهمایی در زمینه صنعت فرش وجود ندارد زیرا درباره جدیدترین محصولات مد روز و

فن‌آوری صحبت می‌شود؛ هم‌چنین « ایوالد شلوگل - رییس بخش خرید شرکت فرش‌های شرقی اتریش» اعتقاد دارد که دمو تکس، بزرگ‌ترین عرصه و منبع تغذیه صنعت ماست و در هیچ نمایندگی این تعداد تصمیم‌گیرنده در چنین محدوده زمانی کوتاه زیر یک سقف جمع نمی‌شوند.

وی سپس آماری از بازدیدکنندگان برحسب بخش‌های متفاوت تجاری ارائه داد که ۲۴ درصد متخصصین عمده فروشی، ۳۲ درصد متخصصین خرده فروشی، ۹ درصد مراکز فروش اثاثیه، مبلمان و تجهیزات منزل، ۲۵ درصد تجار متخصص، ۸ درصد معماران، طراحان داخلی و دست‌اندرکاران بخش تزئینات و ۲۲ درصد سایر صنایع وابسته را در برمی‌گیرد.

آمار تعداد غرفه‌داران دمو تکس ۲۰۱۴ براساس طبقه‌بندی عرضه محصولات نیز به این شرح بود:

فرش دستیاف	۴۶۵
فرش ماشینی و کفپوش‌های تهیه شده از منسوجات بافته	۳۲۸
کفپوش‌های پارکت و لمینت	۱۹۵
کفپوش‌های دارای انعطاف	۷۹
الیاف، نخ و پارچه	۵۲
فناوری نصب و راه‌اندازی تجهیزات شست‌وشو و ارائه محصولات	۱۸۲

کلاپ روت با اشاره به این نکته که ۸۴ درصد بازدیدکنندگان، دمو تکس را «خوب» یا «خیلی

خوب» ارزیابی کرده‌اند، افزود: ۹۶ درصد آنان اذعان دارند که از بازدید نمایندگی دوره گذشته منافع بسیاری کسب کرده‌اند.

به گفته وی، سالیانه بیش از ۴۰۰ خبرنگار از ۳۵ کشور جهان برای پوشش خبری در دمو تکس حضور می‌یابند و این خبرنگاران فقط محدود به خبرنگاران حوزه فرش نمی‌شوند بلکه از بخش‌های طراحی داخلی و اقتصادی نیز افرادی حضور دارند پس فرصت بسیار خوبی است تا شرکت‌کنندگان با خبرنگاران در ارتباط باشند و توانمندی‌های صنعتی و هنری خود را از طریق رسانه‌های مختلف به جهانیان معرفی کنند.

مدیرکل نمایندگی دمو تکس در هانوفر یادآور شد: در این نمایندگی، شرایطی را فراهم کرده‌ایم که شرکت‌ها زیر یک سقف و طی ۴ روز بتوانند با مشتریان جدید ارتباط برقرار نمایند، به بازارهای جدید دست پیدا کنند و امکان دیدار مستقیم با نمایندگان تجاری صنعت فرش و کفپوش در کشورهای مختلف برایشان فراهم شود.

وی در پایان به دمو تکس ۲۰۱۵ (۳۰-۲۷ دی ۱۳۹۳) اشاره کرد و گفت: انتظار داریم که ۱۳۰۰ غرفه‌دار از ۶۰ کشور جهان در این نمایندگی حضور پیدا کنند.

مارتین فولکرتز (Martin Folkerts) - مدیرکل نمایندگی‌های دمو تکس در خارج از آلمان - آخرین سخنران همایش دمو تکس بود. وی گفت: سه نمایندگی دمو تکس در خارج از آلمان (روسیه، چین و ترکیه) برگزار می‌شود





فولکر فؤل کرتر



سوزانه کالاپ روزه



رئیس هیئت مدیره کارایاز



نارینه آرسلان

بازدیدکنندگان سال گذشته تصمیم دارند در دموتکس آینده نیز حضور پیدا کنند به طور کلی در دموتکس تأکید بسیاری بر رشد چشمگیر بازدیدکنندگان داریم.

بخش دیگر سخنرانی مدیرکل نمایشگاه‌های

مدیر کل نمایشگاه دموتکس در خارج از آلمان: خوشبختانه ۸۳ درصد بازدیدکنندگان سال گذشته تصمیم دارند در دموتکس آینده نیز حضور پیدا کنند به طور کلی در دموتکس تأکید بسیاری بر رشد چشمگیر بازدیدکنندگان داریم.

دموتکس در خارج از آلمان، به دموتکس روسیه اختصاص داشت. وی با اشاره به این نکته که در نمایشگاه ۲۰۱۴، بر معماری و نوآوری طراحی و ساخت غرفه‌ها متمرکز شدیم؛ یادآور شد: اگرچه به دلیل وسعت روسیه، دور هم جمع

نمایشگاهی دموتکس شانگهای ۵۹ هزار و ۷۷۷ متر مربع بود و تلاش می‌کنیم این رقم را به ۶۰ هزار مترمربع برسانیم.

وی با بیان این مطلب که از ۹ پاپیون موجود در این نمایشگاه، یک پاپیون به ایران اختصاص داشت؛ ادامه داد: همیشه به کیفیت بازدیدکنندگان توجه ویژه‌ی نشان می‌دهیم طبق آمار ۶۶ بازدیدکنندگان در رده‌های بالای مدیریتی و سازمانی قرار گرفته‌اند، ۶۹ درصد آنان، برنامه‌ریزی مشخصی برای حضور در دموتکس شانگهای دارند و بیش از ۱۰ درصد بازدیدکنندگان از کره جنوبی بودند، رتبه دوم متعلق به آمریکاست و هند، ژاپن، مالزی و سنگاپور رتبه‌های بعدی را به خود اختصاص می‌دهند.

فولکر کرتر، کسب رضایت بازدیدکنندگان را یکی از موارد حائز اهمیت مدیران نمایشگاه‌ها دموتکس برشمرد و افزود: خوشبختانه ۸۳ درصد

و ویژگی نمایشگاه‌های مذکور این است که بازدیدکنندگان می‌توانند از نزدیک با نمایندگان تجاری شرکت‌ها، ملاقات رو در رو داشته باشند. وی، دلیل برگزاری دموتکس در خارج از آلمان را مشکلات مربوط به اخذ ویزا برای غرفه‌داران و بازدیدکنندگان سایر کشورها اعلام کرد و مطالب خود را در مورد دموتکس چین (China floor) ادامه داد و گفت: تمامی بخش‌های صنعت فرش و کفپوش در این نمایشگاه حضور پیدا می‌کنند که یکی از مهم‌ترین بخش‌های آن، فرش دستباف است.

فولکر کرتر افزود: سال گذشته، هزار و ۱۷۷ غرفه در دموتکس شانگهای وجود داشت که ۷۹ درصد آن خارج از چین به این کشور آمده بودند؛ ۱۴ درصد فضای نمایشگاه به کفپوش و محصولات مرتبط اختصاص داشت و در رتبه‌های بعدی کفپوش‌های چوبی، لمینت و پارکت قرار گرفتند. لازم به ذکر است که فضای



رئیس اتحادیه فروشندگان فرش دستباف تهران: با وجودی این که ایران به عنوان مهد فرش شناخته می شود؛ چرا دموتکس در روسیه و ترکیه برگزار می شود اما در ایران (کشوری که به دلیل موقعیت جغرافیایی مناسب خود، امکان حضور صنعتگران، تولیدکنندگان و تجار کشورهای حاشیه خلیج فارس را هم دارد) شاهد برگزاری دموتکس نیستیم؟

کردن بازدیدکنندگان در یک محل دشوار به نظر می رسد اما خوشبختانه ۲ هزار و ۷۴۳ نفر از دموتکس روسیه بازدید به عمل آوردند و اغلب آنان عمده فروشان فرش و کفپوش بودند.

وی یادآور شد: با توجه به این مطلب که در روسیه بازار بزرگی در زمینه فرش وجود ندارد، ۱۵۰۰ مترمربع فضای نمایشگاهی کافی و مناسب به نظر می رسد البته در این کشور، شرکت های مهم فرش و کفپوش هم به فعالیت می پردازند که جهت حضور در دموتکس آینده قول مساعد داده اند.

فول کرتز گفت: ۷۵ درصد شرکت کنندگان از حضور در دموتکس روسیه رضایت داشتند و تصمیم دارند در دوره های بعدی نیز در این نمایشگاه حاضر شوند.

وی در مورد دموتکس ترکیه هم عنوان داشت: این نمایشگاه ابتدا در استانبول برگزار می شد اما بعدها به قاضی انتپ منتقل شد زیرا بازار فرش و کفپوش در این شهر متمرکز شده است.

فول کرتز با بیان این مطلب که در اردیبهشت

سال ۱۳۹۳ با پشتیبانی اتاق بازرگانی و تجارت ترکیه دموتکس ترکیه برگزار شد؛ افزود: به دلیل فرصت کوتاه ۳ ماهه برای برپایی این رویداد بزرگ، نتوانستیم از شرکت های بین المللی دعوت کنیم و اغلب شرکت کنندگان از سایر شهرهای ترکیه به این نمایشگاه آمده بودند.

به گفته وی، ۲۵۰ غرفه در فضایی بالغ بر ۲۲ هزار و ۷۲۵ متر مربع به عرضه محصولات خود پرداختند و طبق نظرسنجی انجام شده بیش از ۸۰ درصد آنان از حضور در نمایشگاه راضی بودند و تمایل دارند در سال های آینده نیز در این نمایشگاه حضور داشته باشند.

فول کرتز تصریح کرد: در دموتکس سال آینده به دنبال افزایش تعداد شرکت های بین المللی و همچنین معرفی سایر محصولات صنایع فرش و کفپوش هستیم.

وی خطاب به میهمانان حاضر در سالن عنوان داشت: نمایشگاه های دموتکس در مراکز برگزار می شوند که بازار آن رشد چشمگیری را تجربه می کند، این نمایشگاه های «حرفه ای»

به صنعت فرش و کفپوش اختصاص دارند، تعداد بازدیدکنندگان آن رو به افزایش است و بیشترین تمرکز و دقت را بر تصمیم گیرندگان اصلی معطوف می کنیم به همین دلیل دموتکس می تواند برای شما گام نخست در رسیدن به بازارها و مشتریان جدید باشد؛ ضمن این که نام تجاری دموتکس در صنعت فرش و کفپوش، آشنا، معتبر و خوش نام است و می تواند منافع

بسیاری را برای شرکت کنندگان به وجود آورد. پس از اتمام سخنرانی میهمانان آلمانی، از مدعوین خواسته شد تا سوالات خود را با مدیران دموتکس در میان بگذارند. سید مجتبی عراقچی - رییس اتحادیه فروشندگان فرش دستباف تهران - ابراز داشت: با وجودی این که ایران به عنوان مهد فرش شناخته می شود؛ چرا دموتکس در روسیه و ترکیه برگزار می شود اما در ایران (کشوری که به دلیل موقعیت جغرافیایی مناسب خود، امکان حضور صنعتگران، تولیدکنندگان و تجار کشورهای حاشیه خلیج فارس را هم دارد) شاهد برگزاری دموتکس

نیستیم؟

وی افزود: بهتر است در دموتکس آلمان تمام فروشندگان فرش ایران در یک سالن کنار هم دیگر قرار گیرند نه این که فرش های دستباف و هنری ایران با عرضه کنندگان فرش های ترکیه، هند و پاکستان در سالن مشترک حضور یابند. عراقچی در پایان از میهمانان آلمانی خواست که نظر خود را در مورد نمایشگاه بین المللی فرش دستباف تهران مطرح کنند و این که قابل مقایسه با دموتکس آلمان است یا خیر ...

فول کرتز در مورد عدم برگزاری دموتکس در ایران با اشاره به این مطلب که تا امروز فرصت برگزاری دموتکس در ایران را نداشتیم؛ هدف از برگزاری این نمایشگاه را معرفی و عرضه تمام محصولات مربوط به صنعت فرش و کفپوش



دموتکس به صورت سختگیرانه عمل می‌کند و اگر مدیران دموتکس بتوانند این مشکل را به نحوی با سفارتخانه رفع نمایند؛ شاهد افزایش تعداد بازدیدکنندگان ایرانی خواهیم بود. لنتز ابراز داشت: با شما کاملاً موافق هستم که برای توسعه صادرات فرش ایران، نیازمند کمک دولت هستید؛ همان‌طور که تولیدکنندگان

مدیرعامل فوژان راهبران: تمام مدیران برگزاری دموتکس تمایل دارند که ایرانیان، محصولات زیبا و منحصر به فرد خود را عرضه نمایند و تلاش خود را به عمل می‌آورند تا این امر محقق شود منتها برخی مسائل وجود دارند که باید در کشور خودمان توسط سازمان‌های ذیربط حل و فصل شوند؛ ضمن این‌که مدیران دموتکس نمی‌توانند برای غرفه‌داران ایرانی استثنائات شوند.

آلمانی از حمایت همه‌جانبه دولت این کشور از تولید و صنعت بهره‌مند هستند اما به‌عنوان برگزارکنندگان نمایشگاه نمی‌توانیم هیچ نقشی در زمینه رفع مشکلات مربوط به عدم پشتیبانی دولت از تولید ایفا کنیم.

وی اذعان داشت: طی برگزاری جلسه‌ای با مسئولان سفارتخانه آلمان در ایران، سختگیری‌های موجود در زمینه صدور ویزا برای بازدیدکنندگان دموتکس را با آنان در میان گذاشتیم و این نکته را تأکید کردیم که

تولیدکنندگان ایرانی در دموتکس هستیم. وی افزود: بهتر بود به جای ترکیه، دموتکس در دوی برگزار می‌شد زیرا ترکیه، تولیدکننده و صاحب سبک در صنعت فرش و کفپوش است و در کشورهایی مانند امارات که در این صنعت، رقیب چندان جدی محسوب نمی‌شوند، شرایط بازار به مراتب مساعدتر است و صنعتگران ایرانی هم به حضور در دوی راغب‌تر هستند تا ترکیه ...

خانم آزلبار پاسخ داد: تمام مدیران برگزاری دموتکس تمایل دارند که ایرانیان، محصولات زیبا و منحصر به فرد خود را عرضه نمایند و تلاش خود را به عمل می‌آورند تا این امر محقق شود منتها برخی مسائل وجود دارند که باید در کشور خودمان توسط سازمان‌های ذیربط حل و فصل شوند؛ ضمن این‌که مدیران دموتکس نمی‌توانند برای غرفه‌داران ایرانی استثنائات شوند و بخواهند شرایط ویژه‌ای را متفاوت با دیگر کشورها برای آنان فراهم نمایند. آریان‌پور- فعال صنعت فرش- هم اعتقاد داشت: اگر دولت از بازرگانان فرش دستباف ایران در چین حمایت کنند، به رشد و توسعه قابل توجهی دست خواهیم یافت. چین و کشورهای شرق آسیا به فرش‌های ایرانی علاقه خاصی دارند و خواهشمند است مدیران دموتکس، تبلیغات گسترده‌ای در زمینه دموتکس چین انجام دهند تا مخاطبان بیشتری جذب آن شوند.

وی یادآور شد: متأسفانه سفارت آلمان در زمینه صدور ویزا جهت اعزام صنعتگران ایرانی به

زیر یک سقف دانست و گفت: این هدف در تمام کشورهای که شاهد برپایی دموتکس هستیم؛ به دقت اجرا می‌شود.

وی افزود: سوال مهم این‌که چگونه می‌توان کشورهای دیگر را جهت حضور در نمایشگاه ایران ترغیب نمود؟ البته در آینده ممکن است مذاکراتی در مورد برگزاری دموتکس در ایران انجام شود.

فول‌کرتز، در مورد نمایشگاه فرش دستباف تهران هم گفت: کیفیت فرش‌های دستباف ایرانی بسیار بالاست و در دموتکس هانوفر این میزان مشارکت (با کیفیت بالا) در زمینه فرش دستباف کمتر وجود دارد.

کلاپ روت هم بیان داشت: از آن‌جایی که دموتکس، رویدادی بسیار مهم و معتبر در سطح بین‌المللی است لذا ترجیح می‌دهیم سالن‌ها از نظر محصولات تقسیم بندی شوند نه براساس کشور.

محمدی- عضو هیأت‌مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و بافندگان فرش تهران- شرایط برای حضور تولیدکنندگان ایرانی در دموتکس را چندان مساعد ندانست و گفت: بزرگترین مشکل تولیدکنندگان فرش دستباف این است که باید نمونه‌های متعددی از محصولات را همراه خود به دموتکس ببرند که با توجه به مشکلات گمرکی، هزینه‌های بالای حمل و نقل، اجاره غرفه و ... برایشان چندان مقدور به صرفه نیست پس خواستار بهبود شرایط برای حضور





و به‌عنوان یک غرفه‌گذار با مشکلاتی روبرو هستیم که بخشی از آن‌ها داخلی و بخشی به مدیران دموتکس باز می‌گردد که این مشکلات در مواقعی می‌توانند مانع از مشارکت آینده ما شود که رفع آن‌ها از عهده و توان ما (تولیدکنندگان) خارج است.

زکی‌پور خطاب به مدیران آلمانی گفت: به آسانی از موضوع ویزا عبور کردید و صرفاً جلسه با سفیر و قول مساعد آنان جهت تسهیل صدور ویزا را یادآور شدید در حالی که آقای فولکرترز ۳ سال پیش هم این نکته را تکرار کردند؛ البته شما تمام تلاش خود را به عمل آوردید اما علی‌رغم سوابق متعدد حضور در دموتکس تا آخرین لحظه مطمئن نیستیم که ویزای من تمدید خواهد شد یا خیر؟!!!!!!! به دلیل مسائل سیاسی، سختگیری‌های

نمایشگاه‌های خارجی را می‌پردازد. البته حضور در نمایشگاه معتبری مانند دموتکس هزینه‌های بالایی دارد و بدون شک پرداخت تمام این هزینه‌ها توسط بخش خصوصی میسر نیست اما مرکز ملی فرش ایران تصمیم دارد که در آینده سیاست‌های جدیدی را در راستای کمک به تجار فرش و ورود به بازارهای صادراتی ارائه نماید. **مهرداد زکی‌پور - مدیر بازرگانی فرش ستاره کویر یزد** - بیان داشت: با توجه به تجربه ۲۱ سال حضور در نمایشگاه دموتکس، معتقدم که برگزار کنندگان این نمایشگاه‌ها، یکی از ممتازترین پدیده‌های تجاری هستند که در زندگی حرفه‌ای خود مشاهده کرده‌ام.

به‌گفته‌ی وی، هر سال شاهد پیشرفت، نظم و انضباط دموتکس نسبت به سال گذشته هستیم

ویزار را با سهولت و سرعت بیشتری صادر نمایند. خوشبختانه پاسخ‌های مثبتی از جانب مسئولان سفارتخانه دریافت کردیم و توانستیم پیام خود را به خوبی به آنان منتقل نماییم؛ امیدوارم هرچه زودتر این مشکل رفع شود.

کمالی اردکانی - مشاور تجاری مرکز ملی فرش ایران - در این همایش گفت: در سال ۲۰۱۰، فرش دستباف ایران برای اولین بار، در دموتکس شانگهای حضور پیدا کرد و از آن سال به بعد در قالب پایوبون در آن شرکت می‌کند.

وی اضافه کرد: سیاست مرکز ملی فرش حمایت از تجار و فعالان فرش دستباف در بازارهای خارجی به‌خصوص بازارهای جدید است و این مرکز به‌عنوان نهاد سیاستگذار توسعه فرش دستباف بخش زیادی از هزینه‌های شرکت در



مرگ تدریجی این صنعت خواهیم بود. مهندس حمیدی ادامه داد: صادرات فرش ماشینی و دستباف ایران حدود ۶۰۰ تا ۷۰۰ میلیون دلار است که اگر میانگین ۵ تا ۴ میلیون دلار را برای شرکت‌کنندگان کوچک و بزرگ دموتکس در نظر بگیریم از ایران قاعدتاً باید بین ۱۵۰ تا ۱۳۰ شرکت کننده در این نمایشگاه حضور پیدا کنند و هر اندازه مدیران نمایشگاه بتوانند شرایط حضور ایرانیان را تسهیل نمایند،

مدیرعامل فرش مشهد: صادرات فرش ماشینی و دستباف ایران حدود ۶۰۰ تا ۷۰۰ میلیون دلار است که اگر میانگین ۵ تا ۴ میلیون دلار را برای شرکت‌کنندگان کوچک و بزرگ دموتکس در نظر بگیریم از ایران قاعدتاً باید بین ۱۵۰ تا ۱۳۰ شرکت کننده در این نمایشگاه حضور پیدا کنند.

تعداد غرفه‌داران ایرانی افزایش چشمگیری پیدا خواهد کرد. وی خطاب به مدیران آلمانی گفت: به این نکته اشاره کردید که نمی‌توانید میان غرفه‌داران دموتکس استثناء قائل شوید اما لازم به یادآوری است «ایران»، تنها کشوری که طی سال‌های اخیر، کاهش ارزش پول ملی را تجربه کرده و همین موضوع، دلیل خوبی است تا بتوانید استثنای خاصی برای شرکت‌کنندگان ایرانی قائل شوید.

آلمان این‌گونه توضیح داد که تمام تلاش خود را برای تسهیل دریافت ویزای غرفه‌داران و بازدیدکنندگان ایرانی انجام می‌دهیم اما بپذیرید که سفارت آلمان هم یک سازمان با سیاست‌گذاری‌های خاص خود است و نمی‌توان برای آنها خط‌مشی تعیین کرد اما به تمام مخاطبان خود پیش از مراجعه به سفارت مدارک موردنیاز را یادآوری می‌کنیم؛ هم‌چنین مدارک را پیش از تحویل به سفارت، با دقت کنترل و چک می‌کنیم تا مشکلی به وجود نیاید.

لنارتز نیز عنوان داشت: تمام مشکلات ایرانیان در زمینه دریافت ویزا به سفارت مربوط نمی‌شود و مسأله اصلی، مشکلاتی است که ایران در زمینه تجارت بین‌المللی با آنها مواجه است. وی با بیان این مطلب که ما نیز خواهان گسترش روابط تجاری و صنعتی با ایران هستیم؛ ابراز امیدواری نمود تا نتایج مذاکرات گروه ۵+۱ در ژنو به بهبود روابط سیاسی، تجاری و اقتصادی ایران منتهی شود.

مهندس رضا حمیدی - مدیرعامل شرکت فرش مشهد و عضو هیأت‌مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - در پایان این همایش اظهار داشت: به‌عنوان نخستین شرکت کننده ایرانی دموتکس، ضمن تأیید تمام گفته‌های آقای زکی‌پور در مورد مشکلات حمل و نقل، ویزا و ... باید اعلام کنم هرچند طی ۱۰ سال اخیر، صنعت فرش ماشینی ایران حدود ۸۰۰ درصد رشد کرده است اما اگر وارد بازارهای صادراتی نشویم شاهد

مربوط به دریافت ویزا بیش از اندازه شده است. برای دریافت ویزا باید شناسنامه و حساب بانکی همسرم، کپی شناسنامه فرزندان و مدارک متعدد دیگری به سفارت آلمان تحویل دهم اما زمانی که یک خارجی وارد ایران می‌شود این سختگیری‌ها وجود ندارد و حتی در فرودگاه قادر به دریافت ویزای دو هفته‌ای است!

زکی‌پور اذعان داشت: توجه داشته باشید که ما ایرانی هستیم با تاریخ و تمدنی ۴ هزار ساله، منشور حقوق بشر کوروش بزرگ متعلق به ایران است و یکی از قدرتمندترین کشورهای منطقه محسوب می‌شویم برای ما بسیار برخورنده است که برای دریافت ویزا یا حمل و نقل محصولات خود بارها و بارها به این سفارتخانه و آن موسسه حمل و نقل بین‌المللی مراجعه کنیم و مشخص هم نیست مشکلمان برطرف می‌شود یا خیر... پس به‌عنوان مدیران نمایشگاه معتبر و ممتازی مانند دموتکس در زمینه حل مشکلات با ما همکاری کنید.

به گفته وی در صورت بهبود شرایط حضور صنعتگران ایرانی در دموتکس، اطمینان داشته باشید ۵۰ درصد سالن‌های دموتکس را ایرانی‌ها به خود اختصاص خواهند داد زیرا هیچ کشوری مانند ایران در هنر - صنعت فرش دارای سابقه و تاریخ درخشان نیست، اما زمانی که تولیدکنندگان ایرانی با مشکلات متعددی مواجه هستند؛ ترجیح می‌دهند در دموتکس حضور نیابند.

خانم آزلبار در مورد ویزای صادر شده از سفارت

